

Avant-propos...

Le désir de *créer* sans limite

Guidés par un désir commun de créer sans limite, Laval se lance dans l'aventure de Nolicam en compagnie de plusieurs personnes exceptionnelles afin de bâtir le futur à leur façon. Marjorie vient le rejoindre quelques années plus tard comme directrice générale.

Marjorie

Marjorie grandit en sachant qu'elle veut travailler dans les entreprises familiales. Dès l'âge de 14 ans, elle travaille à la gare d'autobus exploitée par sa famille. Par la suite, elle entame des études en gestion aux HEC (Hautes études commerciales) à Montréal pour débiter sa carrière à l'extérieur du cercle familial et y travailler quelques années.

Laval attend patiemment son retour jusqu'à ce qu'une occasion se présente et qu'elle décide de revenir au Saguenay. Évoluant dans les entreprises de Laval, elle travaille d'abord dans la location de véhicules, pour finalement atterrir à la tête de Nolicam, l'un des joyaux de la région.

Trouver une solution à un problème et avoir le pouvoir de le surmonter en équipe constitue une puissante source de motivation pour elle.

« La beauté de ça, c'est de se dire qu'il n'y a pas de limites à ce qu'on peut avoir envie de faire. Si on veut *essayer*, on peut l'essayer et regarder ce que ça donne au fil du temps. »



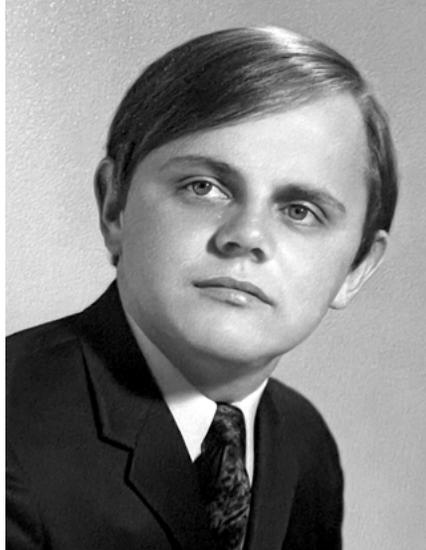
Marjorie

Laval

« Si je recule plus loin, jeune là, mon sport national, savez-vous c'était quoi ? Je jouais au Monopoly. »

Dans les années 50, vendre et acheter des propriétés n'a pas de secret pour le jeune Laval, qui joue au Monopoly alors que les autres enfants de son âge pratiquent des sports tels le hockey ou le patin à glace.

Son diplôme de 5^e secondaire en poche, il devient opérateur de machinerie lourde, où il constate déjà les limites qui lui sont imposées. Il décide plutôt de rejoindre son frère dans la presse comme représentant des hebdomadaires, pour finalement devenir le propriétaire de plusieurs d'entre eux à travers le Québec quelques années plus tard.



Généraliste aux multiples passions, il a le flair pour les affaires.

« Je suis un généraliste. Je peux vous parler d'à peu près tout, mais je ne rentre pas dans les détails. C'est pour ça qu'on engage ou qu'on s'entoure de personnes super-qualifiées. »



En 40 ans d'entrepreneuriat, en plus de Nolicam viennent se greffer plusieurs autres entreprises à son actif. Il est surpris d'apprendre qu'il batît un conglomérat d'entreprises, puisqu'elles proviennent de secteurs d'activités très différentes.

« J'aime tout. »

Il aime voir les bâtiments, les entreprises qu'il a acquises et toute l'activité qu'elles génèrent. Il investit notamment dans l'immobilier avec un complexe à Alma, ainsi que dans trois hôtels et restaurants. Amateur de voitures, ses actifs comportent également deux concessionnaires de voitures allemandes, qu'il a toujours le plaisir de vendre : Volkswagen et Mercedes-Benz.

Les gens qui l'entourent sont ce qu'il y a de plus important pour lui. Son frère Jeannot, sa fille Kim ainsi que Carl Gauthier et Daniel Côté, qui sont des partenaires de longue date, sont pour lui des liens indissociables de son succès. Le support sans faille de ses proches et collaborateurs lui permet de créer sans limite.



Diversité

Les prémices...

L'acquisition de Nolicam

Voyant la compétition de plus en plus féroce dans le domaine de la presse, Laval décide de vendre ses actifs dans la presse et de faire l'acquisition de Nolicam avec un partenaire en 1988.

À cette époque, Nolicam exploite principalement une filiale de location de véhicules.

Le vent tourne au moment où Marjorie arrive à la tête de l'entreprise. Les activités se diversifient, notamment avec la création de la division d'Axcio de Nolicam.

« Quand je suis arrivée ici, Rio Tinto mettait en place le concept d'impartition, c'est-à-dire de sous-traiter certains secteurs d'activités. »



Marjorie, Daniel, Nadia et leur équipe relèvent le défi haut la main à « une époque où, en trois semaines, il a fallu embaucher 90 employés ».

Au fil du temps, Axcio est devenue la division la plus importante de Nolicam, en passant de 70 à 300 employés depuis 2007, tels que des opérateurs, des mécaniciens, des chauffeurs et bien d'autres.

« C'est là que j'ai vraiment mis toute mon énergie. On a fait grossir ça, et cela a quand même pris beaucoup d'ampleur avec la location de véhicules, qui était toujours là jusqu'en 2017. »

Équipe

Capacités de résilience

En 2020, une pandémie vient brasser la planète entière, accentuant la pression sur les entreprises. Toutefois, Nolicam ainsi que toutes les autres bannières gérées par Laval, tels que les restaurants, hôtels et autres, s'en sortent plutôt bien.

« Quand je regarde aujourd'hui, c'est drôle, on dirait que la pandémie a amélioré des choses. On est devenus de meilleurs gestionnaires. »

Il se réjouit de l'aide apportée par les différents paliers du gouvernement. Il sait qu'on ne peut passer aux travers des périodes difficiles sans compter sur ceux et celles qui nous entourent. La diversité des entreprises de Laval, dont Nolicam fait partie, contribue à réduire le risque relié à un seul secteur.

La force du réseau est à son comble pendant la pandémie; Laval et Marjorie investissent dans leur réseau et dans les talents qui animent Nolicam.



Vision et valeurs...

Donner au suivant

Lorsqu'une occasion d'affaires se présente à lui, Laval projette l'idée à long terme.

Si un projet l'intéresse, il en fait l'acquisition et met les bonnes personnes à la bonne place. Bien que sollicité à maintes reprises pour vendre le fruit de son travail, il investit plutôt pour redonner au suivant.

Il continue de suivre les dossiers principaux et ne s'ingère pas dans les opérations courantes. Il ne se rend pas indispensable, permettant de faire croître plusieurs projets à la fois.

Ainsi, Laval aborde le quotidien en affaires avec *curiosité*, *persévérance* et un *souci des gens* dans toutes leurs décisions.

Partenaires





Laval avec un de ses frères et ses soeurs



Laval, sa fille Kim et son petit-fils Luka

Miser sur les **HUMAINS** qui nous entourent

Nolicam se développe avec l'implication de personnes talentueuses qui partagent son quotidien depuis longtemps, soit de fidèles employés ou des membres de sa famille.

« Je pense que le moteur de tout ça, c'est la création. De créer des emplois, de créer une organisation, de créer quelque chose... mais bien au-delà de l'argent. »

Nolicam mise sur les talents et n'a pas uniquement à assouvir le besoin des actionnaires. Les décisions y sont prises de façon à appuyer une vision à long terme, une vision partagée par les copropriétaires.

« Le succès, c'est d'être bien entouré, d'avoir les meilleurs professionnels. Consulter quand c'est le temps de consulter, pour ne pas se mettre les pieds dans les plats. »

Cela leur permet de dresser un portrait réaliste de la situation et de prendre des décisions éclairées.



Laval et
Jeannot

Culture d'entreprise



L'entrepreneuriat n'est pas synonyme de facilité, mais permet de créer une culture d'entreprise et d'avoir un impact sur des centaines de familles dans une région donnée.

« Avoir des équipes heureuses, au-delà de la rentabilité, c'est ça la beauté de l'entrepreneuriat. »



« Ça se peut que, des fois, tu fasses des choix qui ont un coût, mais qui ont une valeur humaine. Ça permet d'avoir des équipes heureuses et des gens qui sont contents de travailler avec toi. »

C'est grâce au talent et aux efforts des employés de Nolicam que l'entreprise va si bien aujourd'hui.



Investir dans une région

Natif du Saguenay–Lac-Saint-Jean, Laval investit avant tout dans sa région.

« Parce qu'on rayonne dans une petite région, on rayonne bien. »

« Quand on regarde ce qui se passe à Alma, ce qui se passe à Chicoutimi, on est impliqués dans les deux secteurs, dans les deux régions. »

Ses entreprises, dont Nolicam, jouent un rôle clé dans le développement économique du Saguenay–Lac-Saint-Jean, en plus de redonner à différentes causes sociales.

« Aujourd'hui, c'est un dossier qui est un joyau quand on regarde le rayonnement régional. »

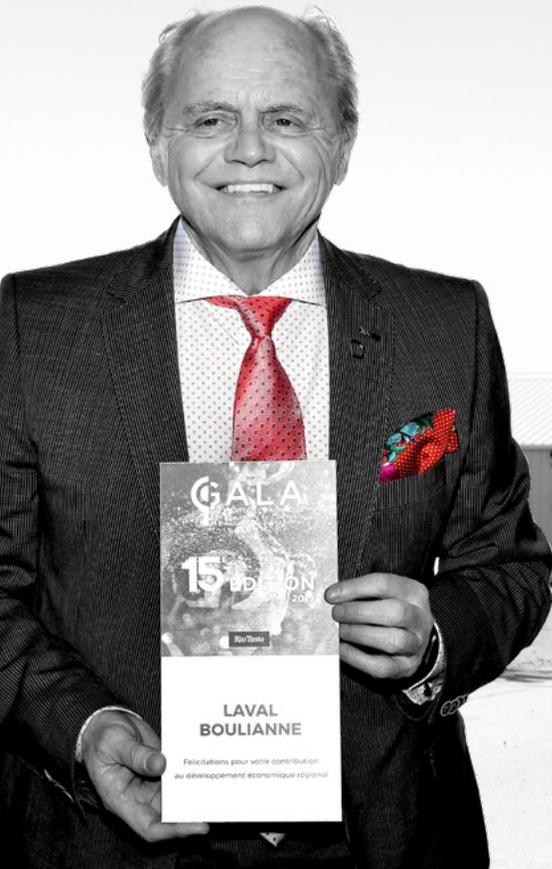
Nolicam est devenue un partenaire de choix pour l'impartition d'opérations chez Rio Tinto, créateur d'emplois majeur dans la région. Plusieurs prix et reconnaissances lui ont été accordés comme entrepreneur de l'année dans des catégories comme la gestion de contrats, le leadership visible de la haute direction, la génération d'idées.

À l'image de Laval, investir dans une région requiert beaucoup d'énergie, de candeur parfois, celle de mener à bon port un projet et d'y croire lorsque d'autres vous auraient vu échouer.



La persévérance

Les 40 ans en affaires de Laval lui permettent de reconnaître les défis et d'aborder les situations sans jugement. Il sait que la persévérance est de mise.



« Dans une période difficile, on ne peut pas toujours être sur l'asphalte. C'est le fun de rouler sur l'asphalte, mais parfois on prend des chemins de gravelle, de la misère et des trous. »

« C'est ça les affaires. Au fil de toutes ces années, il n'y a pas eu de place facile, simple. »

Jeune, il savait qu'il était ambitieux et que le talent à lui seul ne suffisait pas pour faire avancer les choses. Nolicam a grandement évolué au fil des ans avec le changement de leadership et la fermeture de la division de location de voitures, qui a été une décision difficile à prendre.

Avec la pandémie et la pénurie de main-d'œuvre, il sait que l'avenir lui réservera d'autres défis.

Le
généraliste
curieux

En coulisse...

Pas de limite

Laval Boulianne

**Président,
copropriétaire**

Les sensations fortes l'animent et le font vibrer encore du haut de ses 75 ans. Le concept de dépasser la limite s'applique dans sa vie privée comme dans sa vie professionnelle. Colonel honoraire de la Base aérienne de Bagotville, titre décerné à seulement quelques personnes au Canada, il s'implique à tisser des liens entre les Forces canadiennes et les communautés.

« La seule affaire que je veux faire si vous m'acceptez comme [Colonel honoraire] ... je veux voler en F18. »

Sa quête de sensations fortes se mêle à un intérêt pour de nouveaux projets, constamment, tout au long de sa vie.



Ayant un faible pour l'industrie automobile, il fait souvent le parallèle entre développer les affaires et prendre la route. Présentez-lui un dossier qui l'intéresse et il aura certainement envie de l'acheter!

En coulisse...



**La
rassembleuse
visionnaire**

Marjorie Côté

**Directrice générale,
copropriétaire**

Plus jeune, Marjorie rêve de travailler en gestion, mais elle est loin de se douter qu'elle sera à la tête d'une entreprise dans le secteur industriel. Sa curiosité et sa franchise en font une gestionnaire respectée.

Son désir de faire la différence autour d'elle se traduit dans les valeurs de l'entreprise, où les employés sont la plus grande richesse. Grande fan de la magie de Disney, elle passe son temps libre à voyager et à découvrir de nouveaux endroits avec les personnes qui lui sont chères.

Pour elle, il n'y a pas de meilleure thérapie que de crier dans un manège avec ses enfants.



**La
polyvalente
sereine**

Nadia Villeneuve

**Acheteur et responsable de
la facturation, copropriétaire**

Elle pratique son métier avec la même passion sans se lasser des tâches répétitives depuis plus de 17 ans. Au fil des années, elle a touché à tous les volets de l'administration jusqu'à ajouter les achats pour l'entreprise tout récemment.

Travailleuse et polyvalente, elle exerce son rôle avec rigueur. Elle entrevoit le bonheur dans les petites choses, celles qui habitent son quotidien.

Elle s'émerveille de la nature qui l'entoure en profitant des plus beaux paysages, particulièrement au coucher du soleil. Cette nature apaisante fait partie intégrante de son équilibre de vie.

Ambitieux



**Le joueur
d'équipe
passionné**

Daniel Tremblay
**Surintendant et directeur des
infrastructures, copropriétaire**

Persévérant, efficace et débrouillard, Daniel évolue dans de nombreux départements depuis les 23 dernières années. Son envie de se dépasser en équipe le pousse à devenir l'un des copropriétaires de l'entreprise.

Tout comme ses collègues, il souhaite investir dans une vision à long terme pour cette entreprise dans laquelle il investit de précieux moments. Mordu du grand air, il aime passer du temps avec ses proches et vivre à la vitesse grand V.

Entre les opérations quotidiennes et l'avenir prometteur de Nolicam, Daniel trouve son compte et relève le défi avec enthousiasme !

HORS SENTIER



Une esquisse de l'avenir...

Créer une richesse collective

Une chose est certaine, tant que la santé le permet, Laval désire entreprendre de nouveaux projets. Nolicam représente un joyau pour la région et il ne s'arrêtera pas là.

Lorsqu'on lui demande s'il désire vendre ses entreprises, sa réponse systématique est non.

« On va plutôt investir pour créer la richesse, puis passer au suivant. »

Ceux et celles qui le sollicitent pour acheter sont surpris de voir que la relève est en place pour chacune de ses entreprises. Plusieurs membres de sa famille et partenaires de longue date occupent des postes dans ses organisations. Il compte « s'adapter et faire face aux changements, rester constamment connecté à ce qui se fait sur le marché ».

**Laval continue de
saisir les occasions
d'affaires comme il le fait
depuis quatre décennies.**



Il aurait pu vendre ses entreprises il y a quelques années pour profiter d'une plus grande richesse. Mais pour lui, « y'a pas plus ennuyeux que de l'argent ». Il en faut pour vivre, certes. C'est plutôt la création d'une **richesse collective** qui l'anime.

Laval continue de prodiguer ses précieux conseils lorsque nécessaire et d'agir en quelque sorte comme un mentor auprès de tous les partenaires de ses nombreux projets. « J'ai été un peu comme la bougie d'allumage, je l'ai maintenue. Maintenant, vous la maintenez allumée et vous la faites allumer davantage. C'est ça le succès. »

Il se réjouit des sourires qu'il voit autour de la table lorsqu'il fait la passation d'un dossier à de nouveaux associés. Déléguer et faire confiance aux autres lui permet de faire croître plusieurs projets en même temps.

De son côté, Marjorie poursuit la croissance de Nolicam dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre. Consciente que piloter une entreprise n'est pas toujours facile, Marjorie souhaite continuer d'être fière de ce qu'elle fait et de le faire pour les bonnes raisons.

Bougie d'allumage

« Des fois, c'est *tough*, et on est sur le chemin de gravelle. Mais quand tu reprends l'asphalte, c'est de se dire : regardez ce qu'on vient de faire là! On s'est sortis de ça ! »

Ce qui l'anime, c'est de réussir à travers les épreuves en équipe et de prendre la route ensemble.

Les quatre copropriétaires aiment ce qu'ils font et souhaitent inspirer les autres à faire de même. Ils ont tous le même désir de tracer la route pour les prochains qui l'emprunteront. Une chose est certaine pour les quatre, il n'y a rien de mieux que de prendre la route ensemble.

**« Ce qui est le fun,
c'est de se réaliser et de
se réaliser en faisant quelque
chose qu'on aime. »**

« Si tu fais ça,
tu vas faire la
plus belle vie que
tu peux faire. »



NOLICAM

2321, boulevard du Royaume
Jonquière (Québec) G7T 1A2

info@nolicam.com

nolicam.com

axcio.com

Direction de l'édition : Audrey Dallaire

Auteure : Vicky Lapointe

Conception graphique : Lilliane Racine

Graphiste : Marie-Hélène Taillon

Révision française : Marcelle Racine