

Les prémices...

Une équipe spécialisée en défis

CEVICO met la créativité au service de la construction. Menée par trois amis fougueux, c'est avant tout une histoire d'amitié et de complémentarité.

Quand Franco Brassard et Steve Desbiens décident de fonder une entreprise dans le milieu de la construction, ils sont conscients qu'ils bénéficieraient de l'expertise d'un homme de chantiers. Ils croient fermement que le secret d'une entreprise en santé est de s'entourer de gens « compétents, bienveillants et heureux. » Rapidement, Patrice Couture, avec sa force tranquille et sa vaste expertise, s'impose comme l'allié idéal.

« Cevico naît de
l'association de nos
trois talents. »

En 2017, Franco quitte l'équipe. Il laisse CEVICO entre les mains de ses collègues et amis, qui s'engagent à poursuivre sa mission.

« Franco nous a aidés à
prendre racine. On sent
encore les effets de son
travail aujourd'hui. »

Steve, comme directeur général, s'occupe de développer l'entreprise, de la finalisation des soumissions et aussi d'alimenter la créativité de ses employés. Patrice, comme directeur des opérations, s'assure que tout se déroule selon les plans sur les chantiers.

« Le sens affiné de l'organisation de Patrice réduit beaucoup notre marge d'erreur. Ça nous rend redoutablement efficaces ! »

Une histoire d'**amitié**
et de **complémentarité**

Faire sa place

Les débuts de l'entreprise sont marqués par les grands défis du milieu de la construction. « Le manque de liquidité était un grand enjeu au départ. » Il est difficile pour une équipe modeste de rivaliser avec la capacité financière des compétiteurs.

« Quand tu n'as pas de moyen au départ, il faut que tu investisses du temps, de l'argent, des nuits blanches. C'est énorme ! »

L'équipe de CEVICO roule ses manches et répond à 95 % des appels d'offres publics pendant les premières années de l'entreprise afin de se bâtir une clientèle et une réputation solide.

« Pour percer dans le milieu, il faut accompagner nos clients et remettre en question chaque étape du processus pour trouver des techniques afin de diminuer les coûts de matériaux et de main-d'œuvre. »

C'est d'ailleurs cette rigueur et ce sens du détail qui donnent à l'entreprise « une belle notoriété ». Trouver des solutions créatives à des problèmes concrets et courants devient très tôt l'une des grandes forces de l'entreprise. « C'est une façon de se démarquer et de garder nos prix le plus bas possible. »

Dans un milieu où les délais et excès budgétaires sont fréquents, CEVICO se distingue. « On respecte l'échéancier et le budget. »

Force



Un engouement pour l'innovation

La créativité des employés de chez CEVICO les amène naturellement à s'intéresser aux projets à haute logistique. « Un port de mer qui n'est pas accessible par la route, un hélicoptère à flanc de montagne, un clocher d'église à 100 mètres dans les airs : c'est le genre de défis qui nous stimulent ! »

Ces projets requièrent que l'équipe fasse preuve d'inventivité.

« On aime ça quand c'est compliqué ! »

Il faut planifier des projets dans des lieux isolés, souvent avec un nombre restreint d'employés, organiser le transport des ressources et apprendre à utiliser des matériaux rares et difficiles à installer. « Parfois il y a juste l'hélicoptère qui peut t'amener sur un chantier. »

CEVICO est maintenant reconnue pour accomplir des projets difficiles dans des conditions moins qu'idéales, sans lésiner sur la qualité de son travail.

« Ça demande de l'intelligence, de la planification et de la réflexion. »

Les cofondateurs consultent tous les membres de leur équipe, du travailleur de première ligne au comptable. « On s'assure d'utiliser au maximum l'expérience et les connaissances de nos employés, peu importe leur rôle dans l'entreprise. »

Rien n'est laissé au hasard. « Si on veut bien planifier nos projets, on doit avoir toutes les informations en main. Si ça nécessite de faire des recherches ou de suivre des formations, on n'hésite pas. »

Cette créativité, jumelée à un accompagnement bienveillant du client, fait ainsi partie intégrante de la mission de l'entreprise. C'est d'ailleurs d'une façon logique et naturelle que l'équipe en charge de réaliser une réflexion stratégique soulignant son 10^e anniversaire établit que la vision de CEVICO est de devenir une référence d'innovation en construction.

Un tournant vers le numérique

C'est aussi dans ce désir profond d'innover que depuis 2018, l'entreprise investit dans le développement numérique.

« Notre premier projet dans cette veine-là, c'était de travailler à l'élaboration d'une application maison pour faire des commandes. »

Nommée simplement *L'Appli*, la plateforme est en fonction depuis 2020. Elle permet aux surintendants de se procurer du matériel rapidement, à bon prix et dans les meilleurs délais.

« Ça sauve du temps et de l'argent, deux ressources précieuses dans notre domaine. »

Ce genre de projets se multiplie chez CEVICO et démontre la capacité de ses dirigeants à penser « *out of the box* ».

« Nous sommes déterminés à faciliter le travail de nos employés pour qu'ils puissent se concentrer sur les vrais défis. »



Vision et valeurs...

Des valeurs gages de qualité

Steve et Patrice conçoivent les défis qu'ils rencontrent comme autant d'occasions de s'adapter au marché et de toujours mieux répondre aux besoins de leurs clients, de leurs employés et de leurs collaborateurs.

Ils sont conscients que l'innovation exige un environnement où les gens se sentent en sécurité, en confiance, appréciés et outillés.

« Notre équipe est capable de dépasser les attentes parce qu'on fait l'effort de se pencher sur les besoins des humains au cœur de nos projets. »

« L'humilité est essentielle pour le travail d'équipe ! » Patrice et Steve encouragent leurs employés à reconnaître quand un problème les dépasse et à consulter leurs collègues et leurs collaborateurs.

« Tout le monde est consulté, toutes les idées sont mises dans le même chapeau et on en ressort la meilleure procédure possible. »

Les dirigeants promeuvent donc l'habitude de se remettre en question. « Il y a un souci de faire différemment, d'aller chercher des nouvelles techniques et des nouvelles ressources pour trouver la bonne façon de se démarquer en matière de prix et de délais. »

Innovation

Une culture d'entreprise bien définie

C'est dans cette optique de concertation que les dirigeants instituent une démarche de réflexion stratégique en 2022 pour établir avec leur équipe la nouvelle mission et les valeurs qui se vivent au quotidien dans l'entreprise. Cette introspection approfondie fait particulièrement ressortir l'attention qu'ils portent aux relations humaines dans leur gestion.

« La mission de CEVICO est de contribuer à la réalisation de projets de construction par notre créativité et l'accompagnement au client. »

Ainsi, les trois grandes valeurs qui gouvernent leurs actions quotidiennes pour mener à bien cette mission sont « le **respect**, le **plaisir** et la **créativité** ».

Pour eux, ces valeurs garantissent un travail honnête et de qualité en plus de créer un environnement respectueux et stimulant.

« C'est un travail d'équipe. »

Respect

« Valoriser l'intégrité nous pousse à honorer nos engagements et nos valeurs pour s'assurer d'offrir un produit de qualité. »

Comme en a témoigné Steve à plusieurs reprises dans les médias, il est du ressort des entrepreneurs de s'assurer de respecter les obligations légales. Il est donc nécessaire pour une entreprise de rester très exigeante et vigilante face à son travail pour gagner la confiance de ses clients et la garder.

« C'est une question de respect. Envers soi-même, envers son équipe, envers les autres. »

Plaisir

Le travail d'équipe étant au cœur de la démarche de l'entreprise, il est nécessaire d'encourager la solidarité et le plaisir.

« Nos employés sont importants, c'est primordial pour nous d'entretenir des relations de qualité avec eux. »

Les fondateurs de CEVICO mettent en place un environnement de travail qui permet aux employés d'être dans le moment présent.

« On aime les gens, on les incite à prendre soin d'eux, de leur famille ... et on organise des beaux party ! »

3 grandes valeurs

Créativité

Chez CEVICO, les talents de tous sont mis à profit pour trouver des solutions innovantes.

« La créativité est le moteur de notre entreprise. »

La valorisation des compétences des employés, qu'ils soient affectés aux ressources humaines ou à l'entrepôt, multiplie l'éventail des expériences et des outils qui alimentent les prises de décision de l'entreprise.

« On fait table rase à chaque fois qu'on commence un nouveau contrat. On ne veut pas suivre un protocole à tâtons. On veut concevoir un protocole adapté spécifiquement aux besoins de notre client. »

Oser la bienveillance

Pour Steve et Patrice, construire à échelle humaine, c'est aussi faire la promesse d'une bienveillance continue.

« On a un devoir de bienveillance envers nos clients, nos employés et les personnes qui gravitent autour de nous. Il faut faire attention aux gens. »



La robotisation au service de la construction

La direction mise sur le bien être des employés,
qu'elle considère comme un investissement.

« On est bien entourés et on a une belle rétention de personnel. »

Ce souci de l'employé s'applique même à ceux qui n'ont pas encore rejoint les rangs de l'entreprise.

« On veut s'adapter au milieu et aux intérêts de la main-d'œuvre. »

Les cofondateurs voient le problème de la pénurie d'ouvriers comme une occasion de réfléchir aux conditions de travail qu'ils veulent offrir. « C'est pour ça qu'on se tourne vers la robotisation. On veut que les gens aient envie de venir travailler avec nous. »

L'équipe de CEVICO s'intéresse à tout ce qui peut aider les membres de sa communauté.



Compétence

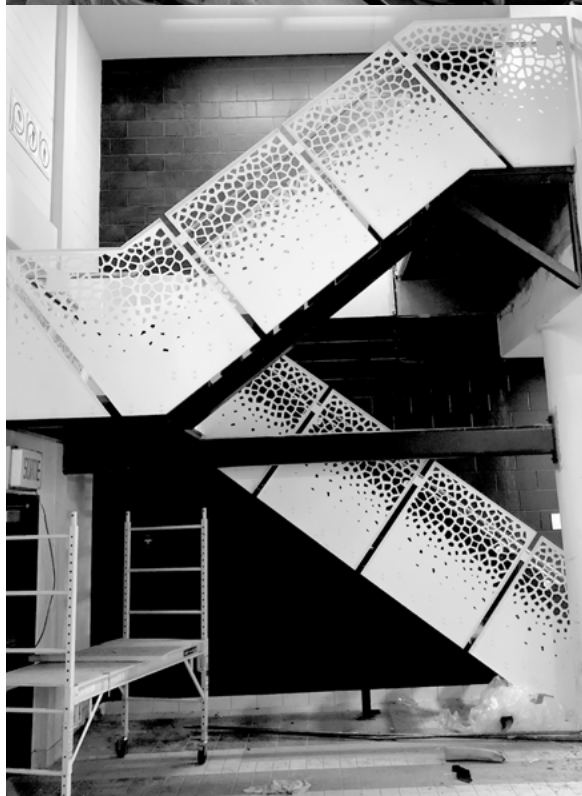
« On cherche à **robotiser** ou à **automatiser** les systèmes de gestion pour limiter les tâches administratives le plus possible et accélérer les opérations chantiers. »

Surtout, ces stratégies confèrent une stabilité à l'entreprise dans un milieu en constante évolution.

« Prenons l'exemple du plâtrage. On a besoin de plâtriers, mais il y en a de moins en moins, parce que ce n'est pas nécessairement une job facile ou gratifiante. Donc on cherche à développer des outils pour rendre ça plus agréable. »

La robotisation devient un moyen d'améliorer les conditions des travailleurs, de garantir un produit de qualité et de réduire les coûts.

« **Nos investissements nous aident à prendre soin de notre monde et à rester compétitifs.** »



En coulisse...



**Le leader
attentif**

Steve Desbiens

Cofondateur & directeur général

Natif du Saguenay, Steve a une formation en ingénierie et un MBA. Il estime que son esprit cartésien, son intérêt envers l'humain et son habitude de bien s'entourer sont le secret de son succès. « Je suis assez convaincant et je suis assez convaincu ! » Le directeur général de CEVICO encourage l'indépendance de ses employés.

**« Je suis plus un leader
qu'un patron. »**

Ici, pas de *micromanagement*. « Je veux aider mes employés à prendre plus de décisions, à se faire confiance ! » Steve accorde de plus en plus d'importance à ce qu'il appelle « l'autonomisation et la robotisation du milieu » et au potentiel révolutionnaire que cela pourrait avoir sur son entreprise et, plus largement, sur le monde de la construction au Québec.



**L'homme de
toutes les
situations**

Patrice Couture

Cofondateur, directeur des opérations

Patrice est toujours de bonne humeur et très ouvert d'esprit. « Il est toujours prêt à essayer de nouvelles techniques, de nouveaux projets. » Le directeur des opérations a la confiance et le calme d'un homme d'expérience, mais aussi la sagesse de se renouveler.

**« Patrice n'est pas
quelqu'un de pogné dans
ses habitudes, c'est
quelqu'un qui cherche à
comprendre comment les
choses fonctionnent
pour bien les faire et
pour bien former
ses employés. »**

Il est un spécialiste de ce qu'il appelle « l'ordre de travail » : tout est organisé, ordonné et communiqué clairement. « C'est grâce à lui qu'on respecte nos échéanciers. »



La bête
de chiffres

Marc-André Couture

Estimateur

Marc-André Couture, technicien en architecture de formation, est l'estimateur de l'entreprise. Il est reconnu pour sa redoutable efficacité. « C'est une vraie bête de chiffres. Il est capable d'estimer un contrat de 10-12 millions \$ en huit heures à la feuille de gypse près. » Marc-André est un joueur d'équipe, il est loyal, attentif et constant.

« Il est toujours prêt
à attraper une passe.
Il n'a pas d'angle mort. »

Son expertise et son assiduité font de lui un pilier de l'équipe. « On peut toujours compter sur lui. »



L'allié
dynamique

Louis-Philippe Guérin

Spécialiste des projets à haute logistique

Louis-Philippe s'occupe de la coordination des projets à haute logistique. C'est quelqu'un qui travaille bien sous pression et qui ne craint pas les défis. « Il est dynamique. Il gigote. Il suit la *game*. »

Louis-Philippe est un homme chaleureux qui a à cœur les intérêts de ses collègues, de ses clients et de ses collaborateurs. Il insuffle une grande dose d'enthousiasme dans les projets de l'entreprise. « Il a une façon d'entretenir les relations clients qu'aucun autre n'a. »

Son inventivité et sa débrouillardise le rendent particulièrement efficace à coordonner le transport de personnel et de marchandise dans des lieux difficiles d'accès.

Une équipe
dynamique



**Le leader
en devenir**

Jean-Denis Carrier

Futur directeur général

Dans son entrevue d'embauche chez CEVICO, Jean-Denis mentionne déjà son intérêt pour la direction générale.

« En quelques années, il nous a prouvé qu'il a la capacité de diriger l'entreprise et de la faire grandir. »

Son audace, alimentée par une humilité et une détermination à travailler constamment sur lui-même, l'ont guidé tout droit vers son objectif.

« On amorce une passation progressive et incomplète de la direction générale. Il est mûr. » Sa structure de pensée, héritée de ses études en ingénierie, et son ouverture d'esprit nourrissent son approche de la planification stratégique.

« **C'est un fin stratège.** »





Une esquisse de l'avenir...

La sagesse de respecter ses limites

La croissance de CEVICO est rendue possible grâce
à un équilibre entre tradition et innovation.

CEVICO s'impose maintenant comme un
joueur important dans le milieu.

**« On a démarré à 0 \$ de
vente et maintenant on
dépasse les 17 millions \$,
ça, c'est une belle
fierté qu'on a. »**

Patrice et Steve se réjouissent de voir les
invitations à mener des projets aux quatre
coins du Québec se multiplier. « On est
honorés de constater la confiance qu'on
nous accorde. »

Les dirigeants de l'entreprise sont conscients
de la fragilité du succès. « Ce serait tentant
d'accepter tous les projets qu'on nous
propose, mais on ne le fait pas. C'est une
question de respect. »

La croissance de l'entreprise ne se fait
donc pas au détriment de leurs produits
ou de leur équipe.

**« Fonctionner à capacité maximale, pour
nous, c'est quand on réussit à faire le plus
de projets possible sans lésiner sur la qualité
et en restant en accord avec nos valeurs. »**



Cultiver l'audace

L'équipe de CEVICO est parvenue à développer une formule gagnante, mais son avenir reste ouvert.

« On a tout intérêt à renouveler notre perspective pour être à l'affût des partenariats et des opportunités. »

Proactifs dans l'instigation de démarches pour assurer un futur stable, les dirigeants s'intéressent à la recherche et au développement de l'outillage pour fins de construction. Ils restent toujours en état d'alerte concernant l'évolution du marché.

« On est réactifs aux changements qu'on observe. On se demande toujours : quels besoins ça va créer ? »

Assurer la relève

« Trois de nos employés sont maintenant des associés et des actionnaires, c'est à eux que sera passé le flambeau. »

Marc-André Couture, Louis-Philippe Guérin et Jean-Denis Carrier se joignent à Patrice et Steve. « Ce sont des jeunes motivés et investis. » Si Patrice assure une stabilité en continuant à diriger les opérations, Steve, quant à lui, se prépare à léguer son poste, du moins en partie, à Jean-Denis Carrier, pour parcourir le monde à la recherche d'outils et de techniques innovantes.

« Leurs connaissances, leurs talents et leurs compétences en font des alliés importants, mais c'est leur loyauté envers l'entreprise, le désir de la faire progresser et évoluer qui en font des *héritiers idéaux*. »

« On se sent en confiance. »





800, boul. Sainte-Geneviève
Chicoutimi (Québec) G7G 2E8

418 973-1369

administration@cevico.ca

Direction de l'édition : Audrey Dallaire
Conception graphique : Liliane Racine
Graphiste : Marie-Hélène Taillon
Révision : Marcelle Racine