

Les prémices...

Les motivations à se lancer

Pendant quelques années, Rémi Lachance et Myrka Maheux chérissent le projet de se lancer en affaires ensemble.

Rémi est en quête de nouveaux défis et est constamment habité par un important besoin de créer. Myrka, quant à elle, souhaite actualiser un projet entrepreneurial d'envergure avec son conjoint afin de passer plus de temps avec lui. Une motivation qui anime également Rémi.

Une multitude d'idées traversent leur esprit. « Certaines assez farfelues ! » Ils considèrent différentes avenues tout en ayant certains objectifs en tête, notamment la conciliation travail-famille.

« On avait besoin de flexibilité. »

Par ailleurs, leurs talents et leurs qualités sont complémentaires, raison pour laquelle ils forment une équipe prometteuse.

« Myrka et moi sommes assez différents. Je suis plus dans les émotions, dans les ressentis, alors que Myrka est plus dans le raisonnement. Je suis doué avec les technologies de l'information et Myrka avec le marketing. Elle a des notions de design qui sont approfondies. »

Forts d'un bagage d'une quinzaine d'années d'expérience en gestion, alors qu'ils œuvrent tous deux auprès d'entreprises en tant que salariés, ils sont conscients d'être des employés très performants.

« On était des joueurs étoiles. On faisait arriver des choses que personne ne croyait possibles ! »

Une question s'impose alors à eux : « Pourquoi ne pas mettre nos compétences et notre expertise au profit non pas d'une, mais de plusieurs entreprises ? »

En plus de détenir une expertise pointue en gestion, le couple Maheux-Lachance possède également la connaissance dite « terrain ».

En 2008, Myrka et Rémi se lancent en affaires pour le meilleur et pour le pire. Ils incorporent leur entreprise de consultation en gestion : Proxima Centauri.

Une nouvelle étoile scintille au sein de la voûte céleste entrepreneuriale.

Équipe prometteuse



Vision et valeurs...

À la rencontre de l'autre



À leur début, les entrepreneurs n'ont pas de mentor et apprennent à travers les expériences qu'ils vivent au quotidien.

Ils sont toutefois enclins à aller à la rencontre de l'autre, afin de partager et de bénéficier du savoir d'autres entrepreneurs. Le couple rencontre des gens de tous horizons, mais doivent séparer le bon grain de l'ivraie.

« Pendant cinq, six ans, les gens qu'on rencontrait... c'était terrible ! On perdait du temps et de l'énergie. »

10 février 2015

© Frédéric Masson

Partage

À un moment, alors qu'il constate à quel point le monde de l'entrepreneuriat est sans pitié, Rémi vit un profond moment de découragement. « C'est quoi, l'entrepreneuriat ? Des lions qui essaient de profiter de toi !? »

Heureusement, vers 2018, Rémi et Myrka font la connaissance d'un couple d'entrepreneurs qui les aident à s'élever professionnellement.

« Tu peux rencontrer quelqu'un qui va te parler de quelque chose qui va faire une différence dans ton parcours. Ça a été le cas pour nous. »

« Ces gens nous ont amenés ailleurs ! »

Myrka estime qu'il est bénéfique de sortir de sa tour à l'occasion et de ne pas exclusivement puiser des idées au sein des ressources internes, mais elle reconnaît que peu de relations sont réellement enrichissantes.

« Rares sont les entrepreneurs qui maîtrisent les **quatre éléments clés** ; rares sont ceux qui nous apprennent des choses ! »



Le sésame

Au cours des dernières années, Rémi et Myrka apprennent à la dure l'importance de **quatre éléments clés** que doit maîtriser un entrepreneur. Ce sésame pour atteindre le succès en entrepreneuriat est au cœur de leur vision.

1. Le développement des affaires

En tête de liste dans les priorités des entrepreneurs. Il est primordial de connaître son marché, de savoir à qui s'adresse le produit ou le service que l'on souhaite offrir, d'être en mesure de faire une soumission et d'avoir l'habileté de cerner le client.

« Tu as beau avoir les meilleures idées au monde, si tu n'es pas capable de les vendre, bien ça se termine là ! »

2. Le sens des affaires

Une aptitude cruciale que les dirigeants de Proxima Centauri développent au fil du temps. Les périodes creuses qu'ils ont connues étaient reliées à cet élément.

« Il faut que tu commences par comprendre tes chiffres, lire tes états financiers, surveiller tes indicateurs et savoir où tu t'en vas. »

L'entrepreneur doit se poser les questions suivantes : combien dois-je payer mes employés ? Est-ce que j'ai la capacité de payer de tels salaires ? Quelle est la rentabilité de mon entreprise ?



X Règle générale

Si l'un de ces quatre grands axes est lacunaire, une entreprise périlitera.

3. Les habiletés en gestion

Elles font partie intégrante de leur coffre à outils. Rémi et Myrka sont des experts en gestion et accompagnent leurs clients, afin d'améliorer leurs aptitudes de gestionnaires, car si cet élément-clé fait défaut, une entreprise ne peut pas fonctionner à long terme.

« Si tu n'es pas capable de bien gérer tes ressources, tu ne survivras pas. »

4. L'expertise

Elle est également un aspect fondamental sur lequel repose le succès de leur compagnie. L'entrepreneur doit connaître son produit ou son service sur le bout de ses doigts.

« Tu dois être un expert dans ton domaine ! »

Proxima Centauri est un cabinet de consultation, ainsi le niveau d'expertise revêt une importance capitale.



Les revers en entrepreneuriat

Bien que les dirigeants de Proxima Centauri goûtent au succès, ceux-ci ont traversé des périodes de remous.

Rémi Lachance a les défauts de ses qualités. Créateur né, il a la tête foisonnante d'idées et une tendance à s'éparpiller dans les dédales de multiples projets. « Ce besoin de créer des environnements, des événements, des produits, des stratégies était peut-être trop grand et m'a probablement nui dans mon parcours. »

Il y a un décalage entre les idées entrepreneuriales qu'il désire réaliser et les ressources financières disponibles pour les actualiser. En d'autres termes, emballé et absorbé par ses projets, Rémi dépense trop.

« Myrka me canalisait. Grâce à ses efforts, j'ai fini par comprendre, non seulement comprendre, mais le vouloir et l'accepter ! »

En 2016, c'est au sein de la gestion financière que le bât blesse pour Proxima Centauri. L'élément-clé relatif au sens des affaires. L'entreprise rencontre des difficultés financières importantes. Rémi doit prendre du recul et céder son poste de direction afin de sauver la mise.

« Quand on a touché le fond, ça a été tout un apprentissage ! »

« Pendant plusieurs années, j'ai manqué de focus. »



Dév



Expertise

Retrouver *le cap*

Au cours des années qui suivent, Proxima Centauri connaît une restructuration majeure. Les dirigeants doivent développer de nouvelles stratégies et renforcer les fondements de l'entreprise, afin de l'empêcher de s'écrouler.

L'entreprise met sur pied un système qui permet de vérifier les indicateurs plus fréquemment.

« On regarde nos indicateurs trois ou quatre fois par semaine. On en discute. On est au courant de tout ce qui se passe au niveau financier dans notre entreprise. »

Ainsi, les dirigeants prennent des décisions éclairées rapidement basées sur leurs données financières.

« On a trop tardé à mettre ça en place, parce qu'on n'avait pas le temps, pas le bon fournisseur. »

Ils apprennent de leurs erreurs. Désormais, ils peuvent réajuster le tir au besoin et les entrepreneurs ont les deux mains sur le volant.

elopement

Colloquium

Le projet Colloquium naît d'un désir de rendre plus accessibles aux entrepreneurs les formations et les conférences portant sur les affaires.

L'idée consiste à rassembler des gens du milieu entrepreneurial dans le cadre d'un événement collaboratif et à créer un canal privilégié afin de diffuser ce que font les entrepreneurs.

« En 2010-2011, si on voulait suivre une formation avec du contenu à l'avant-garde, il fallait se déplacer à Montréal, à Toronto ou aux États-Unis. »

Ce qui est fort coûteux pour les entreprises qui doivent déboursier les frais inhérents à ces déplacements. Donc, les organisateurs font venir des conférenciers à Québec et orchestrent certains événements d'envergure pour le bénéfice de tous.

Événement



Rémi et Myrka fondent cet OBNL qui prend du galon au fil du temps. Il y a de plus en plus de participants (200 à 400) intéressés aux thématiques abordées, qui sont diversifiées : le *management*, les ressources humaines, le *marketing*, les ventes et même les réseaux sociaux. Rémi et Myrka développent une expertise dans le domaine de l'événementiel.

« D'année en année, on organisait des événements qui s'articulaient autour de ces thématiques en développant des collaborations avec le centre des congrès, un photographe, des partenaires médias. »

Ils réalisent ce projet « pour apprendre, vivre de belles expériences, se nourrir de contenu et se faire connaître ». Ils ajoutent des cordes à leur arc, certes, mais le souci est que cette occupation leur arrache énormément de cette denrée rare qu'est le temps.

« Tu peux facilement perdre le focus de ton entreprise, parce que tu n'es pas en train de travailler sur ta mission principale : Proxima Centauri. »

Après quelques années, Myrka sent qu'il est grand temps de focaliser ses énergies sur Proxima Centauri et de mettre un terme à ce projet qui menace l'équilibre de leur entreprise, car les dirigeants sont trop pris par Colloquium.

« Tu gères la stratégie marketing de trois, quatre gros événements, dont certains de trois jours avec des panels. C'est toute une organisation ! »

En 2019, afin d'épargner temps et argent, ils tentent un virage numérique et ne font plus que des événements en ligne. Force est de constater que ce projet virtuel ne répond pas à la demande, car le taux de participation est très faible. « 2019 a été la dernière année de Colloquium. »

Rémi vit son deuil difficilement, mais il comprend qu'il est temps de passer à autre chose ●●●

Focus



Être à l'avant-garde : un atout majeur en temps de crise !

En mars 2020, comme toute la planète, les entrepreneurs sont confrontés à la pandémie de COVID-19. Cette période de bouleversement social a très peu d'impacts sur Proxima Centauri, qui poursuit ses opérations. L'entreprise maintient son équilibre, notamment grâce à son expérience en télétravail, une pratique adoptée depuis leur début en 2008. « Le télétravail est une variable qu'on maîtrisait. »

Rémi et Myrka sont avant-gardistes et considèrent que le Québec accuse un sérieux retard quant au télétravail. Plusieurs chefs d'entreprise sont bousculés et peinent à mettre en place cette nouvelle réalité qui s'impose à eux.

« C'est l'élément-clé qui réfère à la gestion. Comment est-ce que je peux superviser des gens à distance ? Comment on gère ça ? Comment font les employés pour être productifs en travaillant à domicile ? »

En trois mois, une équipe montréalaise voit le jour chez Proxima Centauri, et ce, grâce au télétravail, qui en facilite la création. Les dirigeants recrutent des employés de talent partout à travers la province. Ce qui multiplie les possibilités.

« On a bâti une belle
équipe diversifiée. »



Précurseurs

« On est dans un champ d'activité dont les gens ont toujours besoin. »

L'épidémie bouleverse la société aux plans économique et démographique. Bien que ce ne soit pas une conséquence directe du virus, plusieurs problèmes sont accentués, tels que la pénurie de main-d'œuvre, le roulement de personnel, etc.

« C'est relié à notre créneau, à notre domaine d'expertise, on aide les organisations avec ces problèmes. »

Leur domaine d'activité n'est pas menacé par la pandémie. Au contraire, leur clientèle a besoin de leur expertise.

Proxima Centauri détient une stratégie de développement des affaires très étoffée. La survie de l'entreprise ne dépend pas d'un client en particulier.

Lors de cette période mouvementée, Rémi et Myrka prennent un pas de recul et s'ajustent, notamment en développant des programmes de formation en ligne pour répondre aux nouveaux besoins. Proxima Centauri fait montre d'agilité.

« On a une multitude de façons de faire des ventes. »



En coulisse...



L'entrepreneur
aux idées
prolifères

Rémi Lachance Président et cofondateur

À la suite de l'obtention d'un diplôme d'études collégiales en arts, lettres et communication, Rémi est admis en théâtre à l'Université Laval, domaine dans lequel il s'investit quelques années en participant à des auditions. Vers l'âge de 25 ans, il retourne aux études dans un tout autre domaine. Il complète les prérequis pour faire un DEC en sciences pures et amorce un baccalauréat en actuariat, tout en travaillant à temps plein parallèlement. Éreinté par le labeur qu'impose cette discipline, Rémi troque l'actuariat pour les relations industrielles.

Il réussit un MBA en gestion. Rémi est un éternel étudiant qui ne cesse de parfaire ses connaissances. Myrka et lui amorcent une maîtrise en marketing numérique, projet qu'ils ne mènent pas à terme, puisque les enseignements sont des connaissances qu'ils possèdent déjà et que leur entreprise est leur priorité.

« On a toujours eu de l'intérêt à poursuivre nos études. On s'est longtemps questionnés sur le doctorat. On a fait nos demandes. On pourrait y aller, même si ça nous paraît invraisemblable de s'investir dans un doctorat et de gérer une entreprise en même temps. On pourrait être des docteurs en gestion ! »

Rémi est un créateur habité par mille et une idées. En 2012, il est lauréat du concours de la jeune personnalité d'affaires Banque nationale. Il adore transmettre son savoir dans le cadre de formations et est co-auteur d'un livre.

« Peu importe si une
journée a été bonne ou
mauvaise, quand je me
lève, je repars à zéro.
N'importe quoi peut
arriver. La meilleure
nouvelle peut se
présenter. Chaque jour,
tout est possible ! »

Tout est possible



La
stratège
visionnaire

Myrka Maheux Vice-présidente et cofondatrice

Détentrice d'un baccalauréat en droit, d'une maîtrise en éducation, d'un DESS en développement de produits pharmaceutiques et d'un certificat en anglais, Myrka détient un bagage scolaire et professionnel diversifié. Affirmée, rationnelle et pourvue d'un esprit analytique affûté, elle a su faire sa place sur le marché du travail. Tout comme Rémi, elle est déterminée et persévérante; ses forces sont complémentaires à celles de son associé. Myrka a beaucoup aidé Rémi à se structurer au plan professionnel et à focaliser ses énergies sur des projets réalistes. Le couple Maheux-Lachance est parent de deux garçons. Les entrepreneurs sont des précurseurs en ce qui a trait à la conciliation travail-famille. La gestion et le golf sont des passions que Myrka cultive sans modération.

Expertise au goût du jour

« Rémi et moi, nous sommes déterminés ! Une détermination que tu n'as jamais vue. Alors que le volcan est en train d'éclater, on est encore là, en train de construire un barrage, pendant que tout le monde court et quitte la ville. C'est la détermination, d'avoir les reins solides et une bonne gestion du stress qui font la différence ! »

proxima centauri

Une esquisse de l'avenir...

Assurer la pérennité

Les deux actionnaires de Proxima Centauri planifient leur semi-retraite (2022) et prennent de plus en plus de vacances.

Ils profitent de la vie et des récoltes de toutes ces années de dur labeur.

« On essaie de réduire nos heures à vingt par semaine. On prend de dix à quinze semaines de vacances annuelles. »

L'entreprise fonctionne très bien, même les semaines où ils sont absents.

Rémi et Myrka travaillent sur des plans de développement et bâtissent un comité de direction au sein duquel les membres prendront des décisions quant à l'avenir de l'entreprise. Les dirigeants n'envisagent pas de vendre leur compagnie, ils veulent devenir membres honoraires et demeurer présents à temps partiel.

« Peut-être jusqu'à 75 ans ! » Rien n'est coulé dans le béton, mais leurs deux fils pourraient prendre la relève.

« Ils ont l'air d'avoir de l'intérêt. Nous verrons si cela se maintient. »

Le couple reste à l'affût de potentielles opportunités d'affaires.



Cheminer ensemble

C'est en raison d'une vision collaborative, d'une saine communication, d'une détermination intarissable et de leurs aptitudes complémentaires que Myrka Maheux et Rémi Lachance réussissent à surmonter les défis qui ponctuent leur parcours professionnel et à connaître le succès. À l'image d'une étoile qui brûle dans le ciel, leur flamme entrepreneuriale est à des années-lumière de s'éteindre !

« Être un couple d'entrepreneurs associés, on en a fait un avantage. Quand nous avons des divergences, on discutait et on réglait ça tout de suite pour aller dans la même direction et pour faire front commun ! »



proxima centauri

291, Saint-Vallier Est, suite 103
Québec (Québec) G1K 3P5

3500, boul. de Maisonneuve Ouest, bureau 2200
Montréal (Québec) H3Z 3C1

418 907-9624
514 394-0813

gestionproximacentauri.com



Direction de l'édition : Audrey Dallaire
Auteure : Evelyne Bilodeau
Conception graphique : Lilliane Racine
Graphiste : Marie-Hélène Taillon
Révision : Marcelle Racine